



L'iniziativa gode del sostegno dell'Associazione degli ex consiglieri regionali: "Senza l'Ateneo questa terra non va da nessuna parte"

CAMPOBASSO. E' una delle poche opportunità per i ragazzi che hanno un'idea imprenditoriale originale, in grado di conquistare il mercato. E forse non è un caso se la Molise Start Cup, che punta proprio a promuovere la nascita di imprese innovative e ad incentivare lo sviluppo di una cultura imprenditoriale, è arrivata all'ottava edizione. "L'idea da sola non basta - creati l'opportunità": questo lo slogan scelto per l'ottava edizione e accompagnato da un'immagine molto incisiva: un pedone davanti ad uno specchio che ne restituisce l'aspetto di un re. Da un lato, dunque, l'elemento della competizione tipica degli scacchi, dall'altro una prospettiva futura di crescita e arricchimento. "E' un'iniziativa a cui teniamo tantissimo - le parole del rettore Gianmaria Palmieri durante la conferenza stampa di presentazione - perché consente di stimolare i giovani di questo territorio

Start cup, l'Unimol scommette ancora sull'innovazione

Presentata l'ottava edizione del concorso di idee rivolto ai giovani

a mettersi in gioco e a credere nelle loro capacità inventiva e imprenditoriale. Si inquadra in una rete nazionale e penso che possa essere l'occasione per i giovani affinché possano cimentarsi e credere con positività nel loro futuro professionale". Un incentivo in più per i ragazzi che sentono di poter dare un contributo ad una regione che arranca e tradizionalmente poco propensa allo spirito imprenditoriale. "L'Unimol ha avviato nuove opportunità formative, corsi di laurea e quindi parlerei di nuove speranze, così come lo è la visita



del presidente della Repubblica Sergio Mattarella del prossimo 22 aprile", ri-

vedica il rettore. "Certo, coltivare la speranza in un contesto così difficile può sembrare velleitario, ma noi crediamo nella nostra missione di educatori e formatori a beneficio dei giovani di questo territorio". Tra le novità di quest'anno la partnership con l'Associazione degli ex consiglieri regionali, oltre alla conferma del sostegno della Regione. "Quest'anno - sottolinea il responsabile scientifico della Molise Start Cup, Gilda Antonelli - facciamo massa critica grazie al supporto dell'Associazione degli ex consiglieri regionali che finanzia nei costi di gestione una delle start up vincitrici. Questo significa un cammino verso risultati più concreti - e le imprese innovative ne hanno bisogno nei primi tre anni nella loro start-up - e questo ci garantisce i primi risultati già piuttosto buoni che abbiamo ottenuto nelle prime edizioni". Poi con un pizzico di orgoglio ag-

giunge: "Tutti parlano di innovazione e possiamo dire che noi lo facciamo". Il governatore Frattura, invece, evidenzia l'importante connubio tra Università, sistema camerale (con la Camera di Commercio unica, per la prima volta in Italia) e la Regione: "Un rapporto - dichiara - che può dare concretezza e sostegno al tessuto imprenditoriale". Le istituzioni regionali del presente e del passato fianco a fianco grazie all'intesa con l'Associazione degli ex consiglieri regionali. "Senza l'Università il Molise non va da nessuna parte perché ha bisogno di innovazione ed esperienza avanzata", sottolinea Gaspero Di Lisa, presidente dell'associazione. Il sostegno ad un'iniziativa pensata per i ragazzi, sempre più inclini ad

andare via dalla nostra terra, non è un caso: "I giovani devono riacquistare più coraggio, questo sarà fondamentale per la nostra economia. La nostra associazione da anni, con il padre del presidente Paolo di Laura Frattura (Fernando Frattura è stato presidente dell'associazione degli ex consiglieri regionali, ndr), pensava di finanziare le borse di studio. Poi abbiamo pensato di dare una mano più concreta: lo facciamo supportando la prima idea classificata della categoria Agrifood-Cleantech nelle spese di gestione della start up. Lo faremo per i primi quattro anni di attività". A raccontare le loro esperienze di imprenditori Giuseppe Colucci, consigliere di Unioncamere, e Luigi Piccirillo, amministratore unico di Innovation factory. La competizione, organizzata con le risorse finanziarie del progetto Piano Integrato 'Giovani Molise', prevede l'assegnazione, da parte della Regione Molise, di premi in denaro per i tre migliori business plan in gara: 5.000 euro (primo premio), 3.000 euro (secondo premio) e 2.500 euro (terzo premio). Sono previsti, inoltre, tre premi speciali di categoria nei settori Ambiente e Energia, sponsorizzati rispettivamente da Herambiente e Phlogas, di 2.500 euro ciascuno e social innovation del valore di 1.000 euro, sponsorizzato da Innovation Factory.